

5.7. Привлечение к добровольному голосованию

Организаторы выборов, естественно, использовали не только принудительные методы привлечения избирателей к избирательным урнам. С этой целью были задействованы и классические способы пропаганды участия в выборах как в период перед днем голосования, так и непосредственно в день голосования. Важно отметить, что большая часть мероприятий, связанных с пропагандой акта голосования, реализовывалась или инициировалась не избирательными комиссиями – формальными организаторами выборов, а реальными организаторами – органами исполнительной власти.

Информирование избирателей о выборах является одной из задач системы избирательных комиссий. ЦИК РФ и комиссии субъектов Федерации тратили довольно большую часть средств, выделенных на выборы – иногда до половины – на такое информирование. Эта деятельность зачастую носила крайне неэффективный и формальный характер; огромные средства уходили в рекламные фирмы, изготавливавшие сугубо неинформативную, но пропагандистскую продукцию (в иллюстрации 9 на вкладке изображен пропагандистский материал ЦИК РФ, который представляется не только не очень полезным для избирателей, но и сомнительным: дети до 18-ти голосовать не могут). Изготавливались многочисленные

¹⁹¹ «Зеленая книга», с. 306, п.58.

¹⁹² См.: <http://fil-defense.livejournal.com/111447.html>.

плакаты, использовались дорогостоящие рекламные носители, но они содержали информацию лишь о том, что граждане могут или обязаны голосовать, в лучшем случае – в общем виде информировали об избираемых органах.

Между тем, организаторы выборов не использовали в полной мере предусмотренное законом средство – информирование избирателей о кандидатах. Закон устанавливает, что в помещении для голосования или рядом с ним должны располагаться «информационные материалы». Обычно – это плакат («сводный плакат»), изготавливаемый организующей выборы избирательной комиссией. Этот плакат должен содержать объективные сведения обо всех кандидатах (избирательных объединениях). Он не может содержать агитационных материалов. Последнее, кстати, означает, что плакат не может содержать программных положений кандидатов, избирательных объединений. Но даже в таком виде сводный плакат существенно более информативен для избирателей, чем простой призыв к участию в голосовании. В помещениях для голосования такие плакаты всегда вызывают интерес у избирателей.

Эффективным способом информирования избирателей о выборах было бы самое широкое доведение до избирателей таких сводных сведений об участниках выборов. Например, было бы полезно, если бы сводные плакаты печатались большим тиражом и размещались бы за несколько недель до дня голосования не только в помещениях для голосования, но и в других местах, удобных для избирателей.

Упорное сопротивление организаторов выборов такому подходу к информированию, и наоборот, массированное информирование исключительно о возможностях получить бюллетень и опустить его в избирательный ящик, связано с ситуацией, при которой поддерживаемые администрацией кандидаты имеют существенно большие возможности «информирования» избирателей о себе через средства массовой информации. Диспропорции в информировании избирателей о разных аспектах выборов – формальном и существенном – характеризуют отношение самих организаторов к выборам и к роли граждан на этих выборах.

Сказанное выше относится, впрочем, в первую очередь, к думским, а также к региональным и муниципальным выборам. Если говорить о выборах Президента РФ в 2008 году, то после «зачистки» списка претендентов на предварительном этапе, сводный плакат уже представлял не очень большой интерес.

Сводный плакат, выпущенный ЦИК РФ к выборам депутатов Государственной Думы и размещавшийся в помещениях УИК в день голосования, был недостаточно информативен. Он содержал лишь наименования и эмблемы политических партий, сведения об основаниях регистрации их списков, а также фамилии, имена и отчества кандидатов, входивших в общедоверительную часть списка. Однако в нем не было не только предусмотренных законом сведений из финансовых отчетов политических партий, но даже и фамилий кандидатов, входивших в региональную часть списка. Тем самым, сводный плакат на выборах депутатов Госдумы оказался менее информативным, чем избирательный бюллетень, что является нарушением закона. Не были в достаточном количестве опубликованы и полные списки кандидатов¹⁹³.

На федеральных выборах 2007–2008 годов организаторы использовали классические пропагандистские методы привлечения избирателей к избирательным урнам. В этом значительную роль играли органы исполнительной власти и связанные с ними руководители различных предприятий и организаций.

Впрочем, следует отметить и активизацию избирательных комиссий в этом отношении. Центральная избирательная комиссия РФ использовала более разнообразные, рассчитанные на разные слои населения способы пропаганды участия в выборах. Пропагандистские материалы ЦИК РФ в форме плакатов, телевизионных и радиороликов в этих избирательных кампаниях отличались более творческим по сравнению с предыдущими выборами подходом. Активную деятельность по пропаганде участия в выборах развернули и региональные комиссии.

¹⁹³ См.: Бюллетень № 5 Национального центра мониторинга демократических процедур, с. 60–61.

Избирательными комиссиями в целях такой пропаганды использовались финансовые средства, выделенные на проведение выборов. Из финансовых отчетов ЦИК РФ трудно выделить средства, непосредственно пошедшие на финансирование пропаганды участия в выборах. В пояснительных записках к финансовым отчетам ЦИК РФ утверждается, что затраты на информирование избирателей составили около 5% от общей суммы расходов на выборы.

Вообще говоря, расходование средств на обеспечение явки помимо средств, выделенных на выборы из госбюджета, противоречит принципам проведения выборов в Российской Федерации. Однако такое «побочное» финансирование выборов со стороны администрации, а также государственных и муниципальных предприятий является распространенным явлением и представляет собой разновидность применения административного ресурса.

Приведем примеры участия администрации и государственных предприятий в обеспечении явки.


Московское метро (государственное унитарное предприятие) в период избирательных кампаний 2007–2008 годов рекламировало участие в выборах, в частности, с помощью своих проездных билетов (на фото 5.7.1 изображена одна из сторон проездного билета московского метро):

Фото 5.7.1



Предприятия жилищно-коммунального хозяйства внесли свою лепту в обеспечение явки, рассылая квитанции на оплату коммунальных услуг (см. фото 5.7.2, на котором представлена квитанция на оплату коммунальных услуг с напоминанием о «гражданском долге»).

Фото 5.7.2

ИЗВЕЩЕНИЕ	Получатель платежа							Платательщик (ФЛС № 1978120387)	
	Счет по сбору платежей за ЖКУ района ГУ "ИС Косино - Угломский", ИНН 7720029817, тр.с. 40911810400180000197 Банк Москва, ш.с. 30101810500000000219, БИК 044525219								
▼	ФИО		ПЕРИОД		02		02	2008	год
	АДРЕС Святоозерская, д. 2, кв. 186		КОД		1978120387		Оплачено:		
									
Итого к оплате			2410.83		Добр. страхов.		0.00		Итого с учетом страхования
Дата заполнения			Подпись		Дата последней оплаты: 25.01.2008 г.				
Получатель платежа									
Счет по сбору платежей за ЖКУ района ГУ "ИС Косино - Угломский", ИНН 7720029817, тр.с. 40911810400180000197 Банк Москва, ш.с. 30101810500000000219, БИК 044525219									
Платательщик (ФЛС № 1978120387)									
ФИО		ПЕРИОД		02		02	2008	год	
АДРЕС Святоозерская, д. 2, кв. 186		КОД		1978120387					
Вид платежа	Кол-во	Тариф	Нах. по тарифу	Льгота	Перерасчет	К оплате	Остаток на 02.2008	Тот же. Число по-во. номер 1	
Одн. разм. жл. фонд	42.0 кв.м	18.13	877.46			877.46		Пеня за оплату 42	
Отопление, фонд	42.0 кв.м	15.14	677.88			677.88		кв.м. 19.8	
Антифонд	1.0 кв.м	43.00	43.00			43.00		Кол-во проживающих 1	
ЗУ	1.0 кв.м	33.00	33.00			33.00		Кол-во льгот 0	
ХВС ОДПУ	12.79 кв.м	11.80	150.92			150.92		Дата последней оплаты 25.01.2008	
ГВС ОДПУ	10.662 кв.м	57.51	614.88			614.88		Дата оплаты 12.02.2008 18.07.04	
Водоотк.	23.482 кв.м	9.10	213.69			213.69		Телефон для справок 8-499-721-61-28-29	
ИЗВЕЩ			2410.83		0.00	2410.83		Дата заполнения	
Страхование квартир	0.0 кв.м	0.00						Подпись	
ВСЕГО						2410.83			
Итого к оплате			2410.83		Добр. страхов.		0.00		Итого с учетом страхования
Итого с учетом страхования			2410.83						
КНИЖКА									

Избиратели, находящиеся в местах временного пребывания и в связи с престарелым возрастом, инвалидностью не имеющие возможности принять участие в голосовании по месту жительства (регистрации) и не получившие открепительное удостоверение, могут быть включены в список избирателей на избирательном участке по месту их временного пребывания. Для этого избиратель подает личное письменное заявление с просьбой включить его в список избирателей в участковую избирательную комиссию. Такое заявление может быть подано в период с 11 по 27 февраля 2008 года, т.е. не позднее, чем за 3 дня до дня голосования.

Полный перечень адресов и телефонов участковых избирательных комиссий вы можете узнать по тел. 700-53-65.

Изготовлением информационных материалов о выборах занимались и непосредственно государственные органы. На иллюстрации 10 (см. вкладку) изображена часть календаря, заказчиком которого, судя по надписи в нижней левой части фотографии, является Префектура Южного административного округа города Москвы. Сообщения о подобного рода информационной деятельности государственных органов и предприятий поступали из разных субъектов Федерации¹⁹⁴.

Привлечение избирателей на избирательные участки в день голосования осуществлялось также традиционными для советских выборов методами. Рядом с помещениями для голосования устраивались концерты (см. иллюстрацию 11 на вкладке), и распродажи различных товаров (см. иллюстрацию 12 на вкладке). В последнее время в практику вошла

¹⁹⁴ См.: <http://www.kommersant.ru/doc-y.aspx?DocsID=824272>.

традиция раздачи билетов на концерты, дискотеки; об этом методе также есть информация в сообщениях, поступивших на «Горячую линию» Ассоциации «Голос». Подобные сообщения зафиксированы и виде жалоб в ЦИК РФ¹⁹⁵.

Использовались и менее традиционные методы привлечения на избирательные участки, например, конкурсы детского творчества. Во Владимире на избирательных участках собирали наказы будущему Президенту России. В городе Колывань Новосибирской области 2 марта администрация города объявила массовые гуляния – проводы зимы.

На участке №1214 города Екатеринбург, где голосовали сотрудники торгового центра, 2 марта был объявлен конкурс на самую высокую явку среди секций магазина с премией в 3000 рублей¹⁹⁶.

Творчески и по-современному подошли к вопросу повышения явки в Новороссийске. Вот сообщение газеты «Новые Известия»:

«Вспомнить хорошо забытое старое, когда советские люди спешили на избирательные участки, чтобы не только проголосовать, но и отовариться сосисками, бутылочным пивом и прочим дефицитом, решили в Новороссийске. К выборам в Госдуму и Законодательное собрание Краснодарского края, которые пройдут 2 декабря, в Новороссийске отпечатают 25 тыс. специальных талонов, дающих право на получение скидок в ряде магазинов.

Таким образом здесь решили повысить явку избирателей, причем талонов на всех не хватит, и выдаваться они будут только пришедшим на избирательные участки «ранним пташкам». Скидки предлагают солидные фирмы, как правило, магазины крупных торговых сетей. При этом на продукты обещают сбросить десятую часть цены, а на бытовую технику – 5 процентов. Помимо дешевых продуктов и товаров, чиновники придумали сюрпризы и для молодых избирателей. Их ждет вполне современная онлайн-игра с дорогими призами в виде ноутбука, компьютера, телевизоров, мобильных телефонов. Ее участники получают на избирательном участке специальные коды и примут участие в розыгрыше призов в Интернете. Если у участника нет доступа в Сеть, то он сможет бесплатно воспользоваться пунктами социального доступа. Чиновники Новороссийска даже изучили молодежный сленг. Игра называется «Превед! Медвед!», ее главный слоган – призыв на «олбанском» языке: «Кто не с нами – тот криведко!»

Сами организаторы акции в Новороссийске рассказали «НИ», что главным мотивом к выдаче талонов «является желание вернуть людям ощущение праздника, как в старые времена, когда на выборы ходили всей семьей, как на парад». Юристы на запросы местных правозащитников, не является ли подобная талонная практика одной из форм подкупа избирателей, разводят руками. Мол, если скидку дают за голосование за конкретную партию, то это, несомненно, подкуп, а просто поощрять за участие в выборах законом никаких санкций не предусмотрено.

В краевой избирательной комиссии на вопрос «НИ», не будет ли такая практика введена в других городах и станицах Кубани, ответили отрицательно. Везде, кроме Новороссийска, будут традиционные лотки с выпечкой и выступления художественной самодеятельности. Директор ГУП «Кубанский социологический центр» Николай Петропавловский и не скрывал в разговоре с «НИ», что многие идеи новороссийских креативщиков родились в его учреждении. «Я вам скажу, что сейчас Новороссийск стал на какое-то время креативной столицей России, и это неспроста. Город очень необычный, где патриотизм жителей сочетается с абсолютной политической пассивностью», – сказал г-н Петропавловский. В качестве примера он сообщил, что на прошлых выборах в городскую думу явка избирателей едва превысила допустимый 20%-ный порог. Поэтому, по словам г-на Петропавловского, все эти придумки «не от хорошей жизни». По его мнению, трюк с талонами для распродажи позволит поднять явку избирателей минимум на 10%»¹⁹⁷.

¹⁹⁵ «Зеленая книга», с.259, п. 12.

¹⁹⁶ «Горячая линия» Ассоциации «Голос», 2008-03-02 14:16:03.

¹⁹⁷ См.: <http://www.newizv.ru/news/2007-11-13/79424/>.

Отдельного разговора заслуживает организация лотерей в день голосования.

Лотереи, связанные с выборами, запрещены законом (п. 3 ст. 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»). Однако проведение бесплатных лотерей среди участников голосования, иначе говоря, среди тех избирателей, которые пришли на избирательные участки, является очень распространенным явлением. Обычно такие лотереи устраиваются непосредственно администрацией, либо какими-нибудь организациями по инициативе администрации. Целью проведения таких лотерей является, несомненно, повышение явки избирателей. Нетрудно догадаться, почему избирательные комиссии, якобы строго следящие за соблюдением избирательного закона, не пресекают нарушение, происходящее на их глазах в течение всего дня голосования.

ЦИК РФ, по-видимому, придерживается вольной трактовки указанной нормы закона. Так, член ЦИК РФ И.Б. Борисов в одном из интервью заявил:

«Факт проведения лотереи не является нарушением избирательного законодательства. Что касается побуждения прийти и проголосовать – мы считаем, что это нормальное явление». По его словам, подобная лотерея считается законной в случае, если проводится безусловно от результатов выборов и выигрыш не зависит от итогов голосования. «В организации лотереи не должна присутствовать даже косвенная реклама – это уже агитация, что запрещено»¹⁹⁸.

Таким образом, член ЦИК РФ Борисов достаточно просто обходится с формулой «лотереи, связанные с выборами». Легко объяснимая «растяжимость» трактовок характерна не только для Борисова, но и для других организаторов выборов, например, для заместителя председателя Санкт-Петербургской избирательной комиссии Д. Краснянского, которому пришлось «объяснять» случай, когда «косвенная реклама» все же присутствовала. В городскую комиссию Санкт-Петербурга в день голосования 2 декабря 2007 года были поданы жалобы о проведении лотереи «Десяточка» (напомним, что «Единая Россия» имела номер 10 в избирательном бюллетене по выборам депутатов Госдумы) на нескольких избирательных участках города. Тем не менее, заместитель председателя городской избирательной комиссии, легко отмел утверждения о противозаконности этого мероприятия:

«В избиркоме подтвердили факты проведения лотереи и обращения коммунистов в комиссию, однако подчеркнули, что ничего агитационного, кроме названия "Десяточка" в лотерее нет, а розыгрыш назначен не на сегодняшний день, а на 28 декабря»¹⁹⁹.

Сообщение о проведении лотереи «Десяточка» в Псковской области можно найти среди жалоб, поданных в ЦИК РФ, которая, впрочем, не подтвердила факт проведения лотереи²⁰⁰.

Еще пример «законной» лотереи поступил из города Пятигорска, с выборов Президента РФ²⁰¹. Там на избирательном участке раздавали лотерейные билеты, изображенные на фото в иллюстрации 13 (см. вкладку).

А вот сообщение из Нижнего Новгорода:

«Областная избирательная комиссия санкционировала раздачу всем нижегородцам лотерейных билетов во время выборов 2 марта. Розыгрыш лотерейных билетов будет проходить в году четыре раза: 8 марта, 12 июня, в День города и Новый год. Более того, по лотерейным билетам каждый нижегородец в течение месяца может совершить покупку в сети магазинов «Райцентр» и «Электроника» со скидкой до 25%»²⁰².

Кстати, это сообщение сопровождается комментарием губернатора нижегородской области, который с завидной уверенностью заявляет: *«Люди пришли на избирательные*

¹⁹⁸ См.: <http://www.oreanda.ru/ru/news/20080302/common/other/article283698/>.

¹⁹⁹ См.: <http://www.severinform.ru/index.php?page=newsfull&date=02-12-2007&pr=&rg=&newsid=59579>.

²⁰⁰ «Зеленая книга», стр. 280, п.43.

²⁰¹ «Горячая линия» Ассоциации «Голос», 2008-03-02 14:23:02.

²⁰² См.: <http://www.rosbalt.ru/2008/3/3/461754.html>.

участки в Нижегородской области не ради лотереи». У нас каждый день в регионе сотни лотерей распространяются. И что, вы верите в то, что все за лотереей побежали? Нет, конечно». Тем не менее, по словам председателя избирательной комиссии Нижегородской области С. Бисина «организаторы лотереи не учли возможный интерес избирателей к мероприятию, в результате чего «образовались очереди за билетами»²⁰³.

Судя по сообщениям СМИ, проведение лотерей, опробованное ранее на выборах регионального уровня, приобрело на этих выборах повсеместное распространение. Понятно, что избирательным комиссиям высшего звена приходится выдумывать «гибкие» трактовки упомянутого выше пункта закона. В действительности лотереи – довольно эффективный способ привлечения избирателей, вполне вписывающийся в общее направление имитации выборов.

Занятно, что о проведении лотерей в различных формах достаточно откровенно пишут политтехнологи. В.В. Полуэктов в своей книге справедливо утверждает, что если запретить лотереи, то политтехнологи будут проводить викторины²⁰⁴. На практике возможность проводить лотереи, викторины и другие мероприятия подобного типа есть только у избирательного штаба, имеющего непосредственный контакт с администрацией. Случай «лохотрона Смирнова», описанный в книге Полуэктова, был возможен на российских выборах только в прошлом веке, но не потому, что теперь невозможны лотереи, а потому, что теперь невозможны «лохотроны», проводимые штабом неподдерживаемого администрацией кандидата.

О проведении «викторины» в городе Челябинске упомянуто в нескольких жалобах, направленных в ЦИК РФ²⁰⁵. Обратная сторона билета на участие в викторине приведена в иллюстрации 14 (см. вкладку). Естественно, в ЦИК РФ «факт нарушения не подтвердился». Впрочем, остается неясным, отвергает ли ЦИК РФ само проведение викторины, или незаконность этой викторины.

Иллюстрация 9. Плакат ЦИК РФ



Иллюстрация 10. Фрагмент календаря, выпущенного администрацией города Москвы

Январь	Февраль	Март
п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Апрель	Май	Июнь
п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Июль	Август	Сентябрь
п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Октябрь	Ноябрь	Декабрь
п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



*Иллюстрация 11. Концерт перед помещениями для голосования 2 марта 2008 года.
Эти участки позже будут объявлены заминированными*



Иллюстрация 12. Вид перед помещением для голосования на избирательных участках №№655-657 Республики Чувашия 2 декабря 2007 года



Иллюстрация 13. Лотерейный билет, выданный на одном из избирательных участков города Пятигорска 2 марта 2008 года



Иллюстрация 14. Билет на участие в викторине 2 марта 2008 года. Челябинск

